

UND DER CHEF HEISST
AUCH NOCH GUTMANN.



Du fühlst dich in der Onlinewelt zuhause und kennst Google nicht nur von der Suche. Außerdem weißt du, was hinter SEA, CRM und KPIs steckt? Du lebst dafür, das Online-Shopping-Erlebnis für unsere Kund:innen so einfach und angenehm wie möglich zu gestalten und suchst immer nach neuen Ideen. Denn dafür leben und arbeiten wir bei SONNENTOR. Wie? Miteinander und Füreinander. Denn alles muss im Gleichgewicht sein, damit die Freude wachsen kann.

Wachse mit uns als

Junior E-Commerce Mitarbeiter:in

Beschäftigungsausmaß: 25 - 38,5 h | Arbeitsort: Sprögnitz | Eintritt: ab August

Diese Aufgaben warten auf dich:

- die Unterstützung bei technischen Weiterentwicklungen des Onlineshops bzw. der Website (Konzeption, Umsetzung, Testing, Monitoring)
- zielgruppengerechte Suchmaschinenoptimierung und Wissenstransfer zu allen Teams
- Betreuung der Online-Marketingkampagnen in unserem Customer Engagement Tool
- Reporting mit GA4 & die Analyse aktueller Trends und digitaler Technologien
- die kompetente Unterstützung unserer User:innen (intern/extern) bei technischen Anfragen
- die laufende Wartung und Qualitätssicherung des Onlineshops



Damit lassen wir die Sonne für dich strahlen:

- Ab August mit einer Teil- oder Vollzeitbeschäftigung (25-38,5h / Woche) in unserem 5-köpfigen Digital-Team
- Mit einem flexiblen Gleitzeitrahmen ohne Kernzeit und der Möglichkeit auf Home-Office
- Wir fördern dich, wo immer es geht! Bei uns gibt es jede Menge persönliche als auch fachliche Weiterbildungen.
- Mit einem kostenlosen, frisch gekochten Bio-Mittagsmenü (auch vegetarisch bzw. vegan/glutenfrei), unserer Kindertagesbetreuungsstätte und einem Sport- und Gesundheitsprogrammen tun wir viel Gutes für uns.
- Mitarbeiterrabatt auf alle SONNENTOR Produkte und kostenlose E-Ladetankstellennutzung
- Mit einem Mindestgehalt von Euro 2.400,- brutto pro Monat (Vollzeitbasis).
Die tatsächliche Bezahlung wird anhand von Ausbildung und Berufserfahrung vereinbart.

Du bringst das mit? Dann geht die Sonne für dich auf!

- Eine abgeschlossene Ausbildung (bevorzugt E-Commerce, Online-Marketing)
- Erfahrungen mit Content Management- und Onlineshop-Systemen sowie SEO, SEA und UX
- Mit deinem Engagement und deiner Freude unseren Onlineshop weiterzuentwickeln
- Kommunikationsstärke sowohl in der Teamarbeit als auch im Umgang mit Kund:innen
- Strukturierte, eigenständige und lösungsorientierte Arbeitsweise

AM BESTEN GLEICH
ONLINE BEWERBEN.

Wir freuen uns über deine sonnige Bewerbung mit Foto, Lebenslauf und Zeugnissen

SONNENTOR Kräuterhandelsgesellschaft mbH, Personalmanagement,
Kerstin Metz, 3913 Sprögnitz 10 oder an job@sonnentor.at

www.sonnentor.com/jobs