

Bei uns ist immer etwas los! Als junges Aus- und Weiterbildungsunternehmen sprühen wir vor Ideen und arbeiten gemeinsam daran, diese umzusetzen. Sowohl Firmen als auch Privatpersonen finden bei uns innovative Seminare, Trainings und Lehrgänge mit dem gewissen Etwas.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine*n

Mitarbeiter*in als Digital Marketing Expert

(32-40 WOCHENSTUNDEN)

der/die zu uns passt und Lust hat, ein Stück des Weges mit uns zu gehen.

Deine Aufgaben:

- Du konzipierst, entwickelst, betreust und steuerst unsere Onlinemarketingaktivitäten
- Du betreust und wartest unsere digitale Infrastruktur (Homepage auf Wordpress-Basis, CMS, CDN & E-Mail-Marketingsystem inkl. Schnittstelle zum CRM, ...)
- Du entwickelst unsere Marketing-Funnel mit Hinblick auf Conversion und Leadgenerierung (weiter)
- Gemeinsam mit dem Rest des Teams baust du neue Onlineangebote auf (Webinare, digitale Lernstrecken, Infoprodukte, ...)
- ...und wenn dann noch Zeit bleibt, alles was dir so ein- und auffällt...

Das erwartet dich:

- Ein buntes, abwechslungsreiches Aufgabengebiet, bei dem nie langweilig wird
- Ein sympathisches, motiviertes Team mit flachen Hierarchien
- Ein Umfeld, das von gemeinsamen Wachstum und Flourishing geprägt ist
- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre
- Viel Freiraum für Eigeninitiative
- Umfangreiche Weiterbildungsmöglichkeiten
- ...und der Kaffee im Büro ist auch nicht schlecht ;-)

Das bringst du mit

- Expertise – du besitzt sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Webanalyse-Systemen, kennst die Besonderheiten unterschiedlicher sozialer Netzwerke und weißt mit SEA, SEM, SEO etwas anzufangen.
- Wirtschaftliches Verständnis – Du hast bei allen Performance-Marketingaktivitäten den ROI im Blick und schaut gut auf unser Werbebudget
- Lust auf AI & Co. – Du findest technische Neuerungen spannend und weißt, wie du sie in deinen Arbeitsalltag implementieren kannst
- Zuverlässigkeit & Gewissenhaftigkeit – Wir kontrollieren nicht gerne und wollen uns auf dich verlassen können.



- Fachkompetenz & Lernbereitschaft – Du beherrscht deine Arbeit und bist bereit, den Rest rasch zu lernen.
- Kommunikationsstärke & Kundenorientierung – Dein Kommunikationsstil ist offen, herzlich, freundlich, professionell.
- Hands-on Mentalität & Umsetzungsstärke – Du siehst, was zu tun ist und erledigst es.

Dein Background

Du kennst jede Ecke von Google, Meta und Co und hast (erste) Berufserfahrung im Online-Marketing und/oder eine Ausbildung (Web, Marketing, E-Business) in diesem Bereich und fühlst dich im Web richtig wohl. Du bist technisch affin und hast keine Angst vor einem Wordpress-Backend und Google-Ads-Dashboards. Du arbeitest in deinem Bereich gerne selbstständig und bist gleichzeitig Teil eines motivierten, engagierten Teams, das gemeinsam Ideen umsetzt. Wenn du dann noch glaubst, dass man auch richtig gerne ins Büro gehen kann, wollen wir dich kennenlernen.

Du bist der Meinung, wir suchen dich?

Dann freuen wir uns über deine aussagekräftige Bewerbung unter folgendem Link:

<https://info.il-institut.at/digital-marketing-expert/>

GIBG: Ab € 2.948,56 brutto lt. KV auf Basis Vollzeit, je nach beruflicher Erfahrung und Qualifikation

